

дизайнер: **Олег ПОСПЕЛОВ** (oleg@pospelov.com)
заказчик: **Марк Аккерман** (Premier Holiday Ltd.)
дата начала работ: 13.07.2010
файл №1 от 15.07.2010

ЭТАПЫ РАБОТЫ.

1. Заявка.
2. Шрифтовое оформление.
3. Цветовое оформление.
4. Техническая доработка логотипа.
5. Производство версии для монохромной печати и варианта с горизонтальной композицией.

Конечный результат передается заказчику в векторном виде (Adobe Illustrator, Corel Draw).

Заявка на создание логотипа для национального почтового сервиса mail.md (Республика Молдова).

Файл №1.





ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ.

Для национального почтового сервиса mail.md (Молдавия) необходимо создать новый логотип, отвечающий следующим требованиям:

- максимальная графическая простота
- легкость восприятия
- запоминаемость
- отражение сути сервиса (электронная почта)
- отражение территориальной ориентации сервиса (Республика Молдова)
- логотип должен легко адаптироваться под отображение на различных носителях (веб, полиграфия, монохромная печать, цифровая печать)

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ.

Варианты логотипов разделены на цветовые группы по степени соответствия поставленной задаче. В настоящей заявке используются следующие обозначения (заливка фона номера):

-  вариант, на который стоит обратить особое внимание
-  вариант, на которой стоит обратить внимание
-  нейтральный вариант. Приведен в качестве отработанного материала
-  неудачный вариант. Приведен в качестве отработанного материала

дизайнер: **Олег ПОСПЕЛОВ** (oleg@pospelov.com)
заказчик: **Марк Аккерман** (Premier Holiday Ltd.)
дата начала работ: 13.07.2010
файл №1 от 15.07.2010

1.1



1.2



1.3



В серии №1 используются мотивы национальной молдавской вышивки (полотенца, рушники, ковры). Подчеркнута характерная «пиксельная» структура рисунка.

дизайнер: **Олег ПОСПЕЛОВ** (oleg@pospelov.com)
заказчик: **Марк Аккерман** (Premier Holiday Ltd.)
дата начала работ: 13.07.2010
файл №1 от 15.07.2010

2.1



mail.md
национальный почтовый сервис

2.2



mail.md
национальный почтовый сервис

2.3



mail.md
национальный почтовый сервис

Используется довольно распространенный, но привлекательный ход — стилизация знака ET (@) под букву «М» (Moldova, mail). Графически знак выглядит довольно привлекательным — он четок, графичен, ясен, но обладает двумя минусами — это неуместная очевидность, даже банальность решения, и аллюзии с лабиринтом.

Неудачная попытка окрасить знак в цвета национального флага Молдавии.

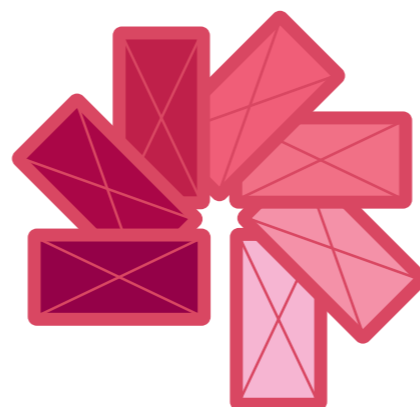
дизайнер: **Олег ПОСПЕЛОВ** (oleg@pospelov.com)
заказчик: **Марк Аккерман** (Premier Holiday Ltd.)
дата начала работ: 13.07.2010
файл №1 от 15.07.2010

3.1



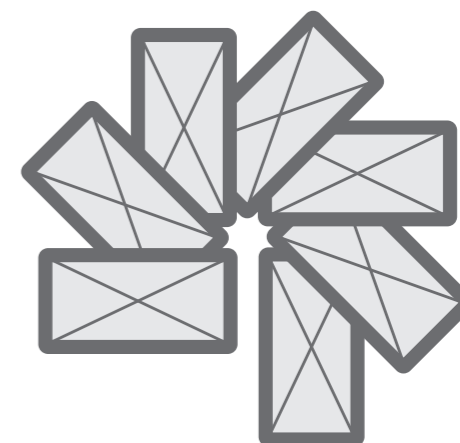
mail.md
национальный почтовый сервис

3.2



mail.md
национальный почтовый сервис

3.3



mail.md
национальный почтовый сервис

Градиентное перетекание цветов конвертов в спектре цветов флага Молдавии. Яркий, запоминающийся логотип. Вариант неплохой, но в графическом элементе читается вопростительный знак.

В монохромном варианте смотрится тоже неплохо, знак не теряется.

дизайнер: **Олег ПОСПЕЛОВ** (oleg@pospelov.com)
заказчик: **Марк Аккерман** (Premier Holiday Ltd.)
дата начала работ: 13.07.2010
файл №1 от 15.07.2010

4.1



4.2



5.1



Обыгрывание буквы «М». Графично, но по большому счету лишено смысла и очень стандартно.

Четыре конверта, выполненные в жанре пиксельной графики (отсыл к молдавским орнаментам). Хороший знак, читаемый и яркий. Минус — фактически это свастика. Несмотря на то, что многие компании, даже очень известные и уважаемые, используют мотивы свастики в своих логотипах ([пример 1](#), [пример 2](#)), я бы порекомендовал рассмотреть другие варианты.

дизайнер: **Олег ПОСПЕЛОВ** (oleg@pospelov.com)
заказчик: **Марк Аккерман** (Premier Holiday Ltd.)
дата начала работ: 13.07.2010
файл №1 от 15.07.2010

6.1



mail.md
национальный почтовый сервис

Снова обыгрывание буквы «М». Этот вариант может показаться привлекательным, однако если убрать блики, от этой привлекательности не останется и следа.

7.1



mail.md
национальный почтовый сервис

8.1



mail.md
национальный почтовый сервис

Почтовый голубь, крылья, цвета национального флага. Однако сам элемент выглядит слишком стандартным и обыденным. Но это не мешает нам использовать его как элемент логотипа чуть ниже. (№ 12.3)

дизайнер: **Олег ПОСПЕЛОВ** (oleg@pospelov.com)
заказчик: **Марк Аккерман** (Premier Holiday Ltd.)
дата начала работ: 13.07.2010
файл №1 от 15.07.2010

9.1



10.1



11.1



Почтовый голубь. Однако, в национальной раскраске он более смахивает на попугая.

Очень просто, очень ярко. Знак есть, нет осмысленного символа.

дизайнер: **Олег ПОСПЕЛОВ** (oleg@pospelov.com)
заказчик: **Марк Аккерман** (Premier Holiday Ltd.)
дата начала работ: 13.07.2010
файл №1 от 15.07.2010

12.1



12.2



12.3



Слово mail составлено из 2-х букв: пары «М» (одна из них перевернута) и «L». В первом и втором варианте «А» не слишком хорошо читается, но эта проблема решена в третьем варианте этой серии.

В этой серии есть и "mail" и "md". Логотип говорит сам за себя, причем очень узнаваемо.

Это лучший вариант из этой серии и практически готовый логотип. Он красив графически, интересен и гармоничен. На мой взгляд это один из потенциальных финалистов.

дизайнер: **Олег ПОСПЕЛОВ** (oleg@pospelov.com)
заказчик: **Марк Аккерман** (Premier Holiday Ltd.)
дата начала работ: 13.07.2010
файл №1 от 15.07.2010

14.1



mail.md
национальный почтовый сервис

14.2



mail.md
национальный почтовый сервис

14.3



mail.md
национальный почтовый сервис

Попытка традиционного решения задачи — почта = почтовый рожек. Этот символ широко используется в большинстве стран мира, он абсолютно узнаваем и не нуждается в расшифровке.

В целом не очень интересная серия, в дальнейшем приведшая к очень интересному результату.

дизайнер: **Олег ПОСПЕЛОВ** (oleg@pospelov.com)
заказчик: **Марк Аккерман** (Premier Holiday Ltd.)
дата начала работ: 13.07.2010
файл №1 от 15.07.2010

15.1



mail.md
национальный почтовый сервис

15.2



mail.md
национальный почтовый сервис

15.3



mail.md
национальный почтовый сервис

Тот же почтовый рожок, что и в серии №14, но переосмысленный в ключе специализации сервиса. Это рожок электронной почты. В этом логотипе есть все, что нужно хорошему логотипу – осмысленность, идея, графичность.

Не смотря на то, что ни один из представленных вариантов этой серии пока не устраивает меня качеством графического воплощения, проработкой и выветренностью деталей, я считаю эту серию лучшей из всех, включенных в заявку.

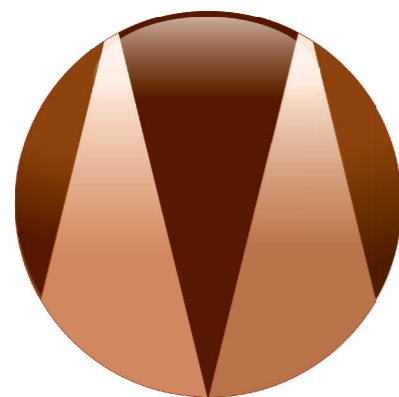
Очень советую обратить на этот вариант внимание. Он действительно очень хорош даже в таком сыром виде, который, естественно, будет доработан и доведен до товарного вида.

дизайнер: **Олег ПОСПЕЛОВ** (oleg@pospelov.com)
заказчик: **Марк Аккерман** (Premier Holiday Ltd.)
дата начала работ: 13.07.2010
файл №1 от 15.07.2010

БОНУС

внеконкурсная программа

16.1



mail.md
национальный почтовый сервис

17.1



mail.md
национальный почтовый сервис

18.1



mail.md
национальный почтовый сервис

Моторолла.

Я специально привожу здесь однозначно забракованные мною же варианты, и тому есть две причины. Во-первых, очень часто это позволяет нам не идти по ложному пути. Мы видим почему это плохо – у нас есть тому иллюстрации. То есть на второй этап мы не возьмем неподходящие идеи и образы, которые мы забраковали на предыдущих стадиях работы. И во-вторых, иногда из этого неликвида можно вытащить действительно хорошие логотипы. Зачастую все зависит от угла зрения.

дизайнер: **Олег ПОСПЕЛОВ** (oleg@pospelov.com)
заказчик: **Марк Аккерман** (Premier Holiday Ltd.)
дата начала работ: 13.07.2010
файл №1 от 15.07.2010

БОНУС

внеконкурсная программа

19.1



mail.md
национальный почтовый сервис

19.2



mail.md
национальный почтовый сервис

19.3



mail.md
национальный почтовый сервис

В этом логотипе есть все, что нужно — и почта, и Молдавия.
Возможно, именно так бы выглядел логотип mail.md если бы
не было логотипа gmail.com. ([ссылка](#))